

1. Basistips: Hoe maak je aantrekkelijke ontwerpen?

✓ Houd het simpel en overzichtelijk

- Vermijd overvolle ontwerpen met te veel tekst, afbeeldingen en kleuren.
- Gebruik witruimte: Geef je ontwerp ademruimte voor een duidelijke boodschap.
- Zet tekst niet te dicht bij de randen.
- Beperk het aantal lettertypes: Max. 2 verschillende fonts (bijv. één voor de titel, één voor de tekst).
- Zorg voor een duidelijke hiërarchie: Belangrijke info zoals de titel of datum moet meteen opvallen.
 - ✦ **Tip:** Test je ontwerp vanop afstand: Is het nog steeds leesbaar? Doe een testprint indien mogelijk.

✓ Gebruik een duidelijke call-to-action (CTA)

Wat wil je dat mensen doen na het zien van je flyer of post?

- ✗ Slecht voorbeeld: *“Er is een lezing over erfgoed.”*
- ✓ Goed voorbeeld: *“Schrijf je nu in voor de lezing en ontdek verborgen erfgoedverhalen! [Link in bio](#)”*
 - ✦ **Tip:** Gebruik actiegerichte woorden zoals "Doe mee!", "Beleef het!", "Registreer nu!" of "Bestel vandaag nog!"

2. Kleurgebruik, typografie en beeldkeuze

🎨 Kleuren

- Gebruik contrasterende kleuren om tekst leesbaar te houden.
- Zorg voor eenheid met je huisstijl (indien van toepassing).
- Pas kleurentheorie toe: Warme kleuren (rood/geel) trekken aandacht, koele kleuren (blauw/groen) ogen rustiger.

✍️ Typografie

- Beperk de tekst: Mensen scannen een flyer of social media post binnen enkele seconden.
- Sterke opbouw voor tekst:
 - **Eyecatcher/titel:** Trek meteen aandacht (bijv. *“Ontdek het erfgoed van morgen!”*)
 - **Belangrijke info:** Wie, wat, waar, wanneer?
 - ✦ **Tip:** Test of je tekst in minder dan 5 seconden te begrijpen is.
- Lettertypes kiezen op basis van gevoel, thema en doelgroep.
- Font herkennen via afbeelding of URL: [WhatTheFont Font Finder - Identify Fonts by Image](#)

📄 Gratis en legale fonts:

1. [Google Fonts](#) – Groot aanbod, gratis en open-source.
2. [DaFont](#) – Veel decoratieve en thematische fonts (check licenties!).
3. [Font Squirrel](#) – Gratis en commercieel bruikbaar.
4. [1001 Free Fonts](#) – Groot aanbod gratis fonts.
5. [Lost Type](#) – “Pay what you want” voor sommige fonts.

Afbeeldingen & illustraties:

- Gebruik hoge resolutie afbeeldingen (geen pixelige of wazige beelden).
- Zorg dat de afbeelding relevant is voor je boodschap.
- Gratis afbeeldingen en iconen in *Canva*.
👉 **Let op copyright!**

Gratis stockfoto's (CC0 of vrij te gebruiken):

1. [Unsplash](#) – Hoge kwaliteit, commercieel gebruik toegestaan.
2. [Pexels](#) – Grote diversiteit aan beelden.
3. [Pixabay](#) – Stockfoto's, vectoren en video's.
4. [Gratisography](#) – Creatieve en unieke gratis afbeeldingen.
5. [Reshot](#) – Minder 'stock-achtige' foto's.
👉 **Ook interessant:** [Behance](#) – Portfolio's van grafisch ontwerpers en fotografen.

3. Het belang van een consistente huisstijl

- Dit verhoogt de herkenbaarheid en professionaliteit.
- Match de huisstijl van een evenement indien nodig, maar behoud je eigen branding.
- **Herhaling werkt:** Gebruik consistente kleuren, lettertypes en stijlen.

4. Templates en best practices in Canva (demonstratie)

👉 **Tip:** Canva biedt kant-en-klare formaten voor elk platform!

5. Formaten en resoluties voor print & online gebruik

Social Media:

- **Instagram & Facebook Posts:** 1080x1350 px (weinig tekst, sterke visuals).
- **Stories (Instagram/Facebook):** 1080x1920 px (verticaal, korte tekst).
- **LinkedIn Posts:** 1200x627 px (zakelijk, iets meer tekst mogelijk).

Drukwerk:

- Zorg voor een hoge resolutie (300 dpi) en sla op als **PDF**. (Pdf plat maken voor de zekerheid)
- Indien aflopend ontwerp: Voeg snijtekens en afloop toe.

Voor drukwerk altijd opslaan in **CMYK** (vraag je drukker om advies).

✦ **Meer uitleg in Canva:** [Downloaden, opslaan en delen - Canva Helpcentrum](#)

Samenvatting: De perfecte post of flyer in 5 stappen

- ✓ Houd het **simpel en overzichtelijk**
- ✓ Kies een **sterke visuele stijl** (afbeeldingen, kleuren, lettertypes)
- ✓ **Less is more:** Kort, krachtig en scanbaar
- ✓ Pas het **formaat aan per platform**
- ✓ Voeg een **sterke call-to-action** toe

Veel succes met jouw visuele communicatie! 🚀